

JAK WŁĄCZYĆ SIĘ DO GRY?

PRZEWODNIK PO HANDLU Z USA



SEKTORY GOSPODARKI USA

USŁUGI 79,7%

PRODUKCJA 19,2%

AGROKULTURA 1,1%



GŁÓWNE SZANSE NA IMPORT

ELEKTRONIKA

Między latami 2009 a 2016, liczba zakupionych w USA diod zasilanych słonecznie oraz półprzewodników wzrosła o 192%. Import płytek drukowanych wzrósł o 137%, a drutów izolowanych i przewodów o 117%.²



POJAZDY

Import pojazdów w latach 2009-2016 wzrósł o 114%. Silniki tłokowe (108%), lodówki, zamrażarki, pompy i windy sprzedają się równie dobrze.

MEBLE

Import mebli, łóżek, oświetlenia i budynków prefabrykowanych wzrósł w USA o prawie 95%. Wyróżniają się też siedziska, lampy i osprzęt do oświetlenia.



WAŻNY GIGANT

W 2016 roku Ameryka importowała dobra o wartości 2,2 trylionów dolarów z całego świata. To więcej o 40% niż w roku 2015. Wśród największych partnerów handlowych USA są: Chiny, Kanada, Meksyk, Japonia, Niemcy, Korea Południowa, UK, Francja, Indie i Tajwan.

CO DZIEJE SIĘ ONLINE?

Wiodąca grupa konsumentów online świata

Z liczącą ponad 324 miliony liczbą ludności i penetracją internetu wynoszącą ponad 88% — prawie 286 miliony ludzi — USA jest lukratywnym i atrakcyjnym rynkiem dla działań online.

W E-COMMERCE, W USA W 2016 ROKU WYDANO \$394 BILIONÓW₃

CZASY BOOMU

Wraz z upowszechnianiem dostępu do internetu oraz urządzeń mobilnych, rynek sprzedaży online ma przed sobą ogromne perspektywy i w najbliższym czasie będzie tylko rósł.



GDZIE KUPUJĄ?

Wygrywa Amazon. W 2016 roku gigant sprzedaży odpowiadał za 43% zakupów online w USA. Jego wzrost był napędzany sprzedażą elektroniki i sprzętu powiązanego z domem i modą. Od czasu zakupu Whole Foods w 2017 roku, ich dominacja online będzie tylko rosła.



WAŻNA JEST MOBILNOŚĆ

Przewiduje się, że m-commerce będzie odpowiedzialna za prawie 50% sprzedaży w e-commerce w USA do 2020 roku, a ich wartość ma wynieść 420 bilionów dolarów do roku 2021.

**ZAKUPY ONLINE
STANOWIŁY 12,9%
SPRZEDAŻY
DETALICZNYCH W 2017**

JAK ODNIEŚĆ SUKCES NA RYNKU IMPORTOWYM USA?

MIEJ WIELKIE PLANY, NIE TRACĆ KONCENTRACJI

Gospodarka USA nieustannie zajmuje pierwsze miejsce pod kątem łatwości robienia interesów i konkurencyjności. Trzeba jednak mieć na uwadze różnice kulturowe między północą, południem, wschodem i zachodem.



HANDEL MIĘDZYNARODOWY

Choć 42% użytkowników internetu w USA dokonało zakupu za granicą, 77% jest otwarta na ten pomysł. Wybór, cena i unikatowość są na szczycie listy powodów, które stoją za podjęciem zakupu zagranicą.

JAK ZAISTNIEĆ W HANDLU MIĘDZYNARODOWYM?

Kluczem do sukcesu w USA jest oferta detaliczna. Klienci oczekują, że będą znali cenę, jaką zapłacą przy finalizacji zamówienia, będą mieli do wyboru kilka konkurencyjnych opcji dostawy, zlokalizowaną opcję płatności i wyróżniający firmę poziom obsługi. Obsługa jest ich w centrum uwagi: musisz błyszczeć.

CO KUPOWANO W USA ONLINE ?



REGULACJE HANDLOWE I INFORMACJE CELNE

CŁA IMPORTOWE

3%

ŚREDNIO



KROKI, JAKIE MUSISZ PODJĄĆ

1. Sprawdź wymogi agencji federalnych i zdobądź licencję, lub pozwolenie, jeśli są wymagane. Wskazówki z Urzędu Celnego i Ochrony Granic (CBP) opisują rodzaje przedmiotów, które mogą wymagać licencji bądź pozwolenia, wraz z informacjami kontaktowymi do odpowiedniej agencji.
2. Skontaktuj się z jednostką celną, w miejscu, do którego chcesz importować, aby uzyskać informacje o odpowiednich wymaganiach i procesie importu.
3. Nawet jeśli nie potrzebujesz licencji na lotnisko, musisz wypełnić stosowne dokumenty najpóźniej na 15 dni, przed dotarciem towaru do portu wejścia. Upewnij się, że na wszystkich formularzach będzie Twój numer importera.
4. Możesz też wnioskować do CBP o przypisanie numeru -za pomocą formularza CBP Form 5106 i przedstawienie go w miejscu importu.

WAŻNE DLA CIEBIE INSTYTUCJE PAŃSTWOWE

US Customs and Border Protection

USA.gov Guide to Importing

US Food and Drugs Administration (FDA)



JESTEM GOTOWY NA HANDEL Z USA, CO DALEJ?

Skorzystaj z naszego doświadczenia w handlu międzynarodowym i załóż konto w DHL Express. Odwiedź [naszą stronę](#).
Z przyjemnością pomożemy.