

# Analiza Konkurencji E-commerce

EXCELLENCE SIMPLY DELIVERED



	Twój Biznes:	Konkurencja 1:	Konkurencja 2:	Konkurencja 3:
Przegląd Usług/ Produktów				
Globalne Rynki				
Opcje Dostawy				
Cena				
Social Media				
Dodatkowe wnioski (analiza analityczna)				
Silne strony				
Słabe strony				
Szanse		<b>Planowane działania</b> Jakie są trzy rzeczy, które pozwolą Twojej stronie zyskać przewagę nad konkurencją?		
Zagrożenia				