

Regulamin promocji „-20% na przesyłki ciężkie z ShipNow”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji „-20% na przesyłki ciężkie z ShipNow” jest DHL Express (Poland) Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie przy ul. Wirażowej 37, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIV Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 47237, kapitał zakładowy 419.000 PLN, NIP 527-00-22-391 (dalej jako: Organizator lub DHL).
2. Uczestnikiem Promocji może być wyłącznie osoba lub podmiot, który nie jest związany z DHL umową w zakresie stałego świadczenia usług przewozowych, z siedzibą /miejszem zamieszkania na terenie Polski.
3. Niniejszy regulamin (dalej jako: Regulamin) określa: warunki uczestnictwa w określonej niżej promocji, jej czas trwania, sposób informowania o promocji i jej warunkach, sposób składania reklamacji związanych z promocją.
4. Organizator promocji udostępnia nieodpłatnie Regulamin, a Uczestnik ma obowiązek zapoznać się z jego treścią przed wzięciem udziału w promocji. Regulamin jest dostępny na stronie <https://dhlexpress.pl/shipnow/>. Na żądanie Uczestnika możliwe jest udostępnienie dokumentu w inny sposób, który umożliwi mu pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie treści Regulaminu za pomocą systemu teleinformatycznego, którym się on posługuje.
5. Uczestnik, przystępując do promocji potwierdza, że zapoznał się i akceptuje wszystkie postanowienia zawarte w Regulaminie.

§ 2. Warunki udzielenia rabatu

1. Promocja polega na przyznaniu rabatu w wysokości 20%, naliczonego od ceny zamówionej przez Uczestnika usługi transportowej (dalej Usługa) podanej w Cenniku Usług Click dostępnym na stronie https://dhlexpress.pl/wp-content/uploads/2024/09/dhl_cennik_CLICK.jpg
2. Promocja:
 - a) nie obejmuje usług innych niż transportowe, np. celnych, dodatkowych itd.
 - b) dotyczy tylko przesyłek nadanych przez stronę <https://shipnow.dhl.com/pwa-ui/> z wykorzystaniem kodu promocji i opłaconych online.
 - c) dotyczy tylko przesyłek określonych w Cenniku Usług Click, które są nadane w Polsce.
3. Uczestnik może wziąć udział w promocji wielokrotnie.
 1. Kod promocji dostępny jest na <https://dhlexpress.pl/shipnow/>.

§ 3. Czas trwania promocji

1. Promocja trwa od 16 września do 31 grudnia 2024 roku.

§ 4. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące promocji mogą być składane w formie pisemnej na dane kontaktowe Organizatora podane w § 1. lub e-mailem na adres reklamacje.cash@dhl.com.
2. Reklamacje podlegają rozpatrzeniu w ciągu 14 dni od ich otrzymania przez Organizatora. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.
3. Wszelkie problemy techniczne związane z poprawnym działaniem strony <https://shipnow.dhl.com/pwa-ui/> lub nieprawidłowym działaniem kodu można zgłaszać na adres e-mail kontakt.int@dhl.com lub na infolinii pod numerem +48 42 63 45 100.

§ 5. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych (w rozumieniu art. 4 RODO) przekazanych przez Uczestników jest Organizator.
2. Przetwarzanie Danych Osobowych będzie odbywało się w oparciu o przepisy Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenia o ochronie danych), w dalszej części jako RODO.
3. Dane Osobowe przekazane Organizatorowi przez Uczestników za pośrednictwem formularza na stronie internetowej będą przez niego przetwarzane w celu realizacji zamówienia objętego promocją.
4. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe nadawcy oraz odbiorcy przesyłki przekazane przez Uczestników promocji w następującym zakresie: adres poczty elektronicznej, imię i nazwisko, adres do korespondencji, numer telefonu (w dalszej części jako Dane Osobowe).
5. Przekazanie Danych Osobowych ma charakter dobrowolny, jednak w przypadku ich niepodania, uczestnictwo w Promocji nie będzie możliwe.
6. Więcej informacji dotyczących przetwarzania Danych Osobowych przez DHL znajduje się [tutaj](#).

§ 6. Postanowienia końcowe

2. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna przez cały okres trwania promocji pod adresem <https://dhlexpress.pl/shipnow/>
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie łączy internetowych, za pośrednictwem których Uczestnicy zamawiają Usługę.
4. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności kodeksu cywilnego.